



## Handlingar till styrelsemöte S06/24

### Starta projektgruppen ”E-sektionens CASE-kommitté”

Under våren 2024 har vi tillsammans med våra kursare uppfattat att ett ökat antal av E sektionens medlemmar är intresserade av att söka sig till konsultbranschen efter avklarade studier. En naturlig del av rekryteringsprocessen till många konsultfirmor är just case och är något man behöver öva på och bemästra. Eftersom vi redan har ett intresse för detta och vill ha en bred grupp att öva med yrkar vi på att starta upp en ny kommitté med syftet att hålla case-kvällar, workshops och utbildning för intresserade medlemmar med uppstart LP4 2024. Denna grupp tror vi hade platsat bra under Näringslivsutskottet eftersom det potentiellt i framtiden kan finnas vinning i att hålla sponsrade evenemang eller evenemang i samarbete med firmor. Vi tror att denna projektgrupp kan ha en positiv påverkan på sektionens medlemmar genom att både erbjuda värdefull träning för studenter nära examen samt ge tidig exponering till studenter i de lägre årskurserna.

Därför yrkar motionärerna på

- att** att bilda projektgruppen ”E-sektionens CASE-komitee” som ska vara verksam året ut,
- att** gruppen får tillgång till att boka lokaler på kvällar och lunch, antingen själva eller genom utskottsordförande,
- att** budgeten sätts till 3600 kr för mat och material varav 150 kr per funktionär avsätts för kickoff,
- att** kostnaden belastar dispositionsfonden,
- att** beslutsuppföljningen läggs på S02/25,
- att** projektgruppen placeras under ENU, samt
- att** nedanstående väljs in i projektgruppen.

I sektionens tjänst

---

Carl Erneman  
E20

---

Agnes Möller  
BME20

---

Ludvig Granath  
E20

---

Daniel Danielsson  
E20

## Diskussionsunderlag: Shotglas som tack på sektionsmöte

På flertalet sektionsmöten har den skräckinjagande gränsen av 25 närvarande varit alltför nära och utöver denna gräns vill vi alltid att så många medlemmar som möjligt deltar på möten för sektionsdemokratins bästa. Detta påbörjade diskussionen om ett "tack" för folk som stannar till mötets slut och vem vill inte ha ett "E-sek-shotglas"? Jag tycker det vore en värd investering att köpa in glas och annonsera med dessa till sektionen för att förhoppningsvis få fler att stanna längre på möten men är osäker på hur detta bör göras. Därför vill jag att styrelsen diskuterar och eventuellt beslutar om hur och om detta bör göras

*I sektionsmötet coolaste ever tjänst*

---

Liam Liljeqvist  
*Shotglasentusiast*

---

Erik Almér  
*Förtående av det goda i livet*